



PERÚ

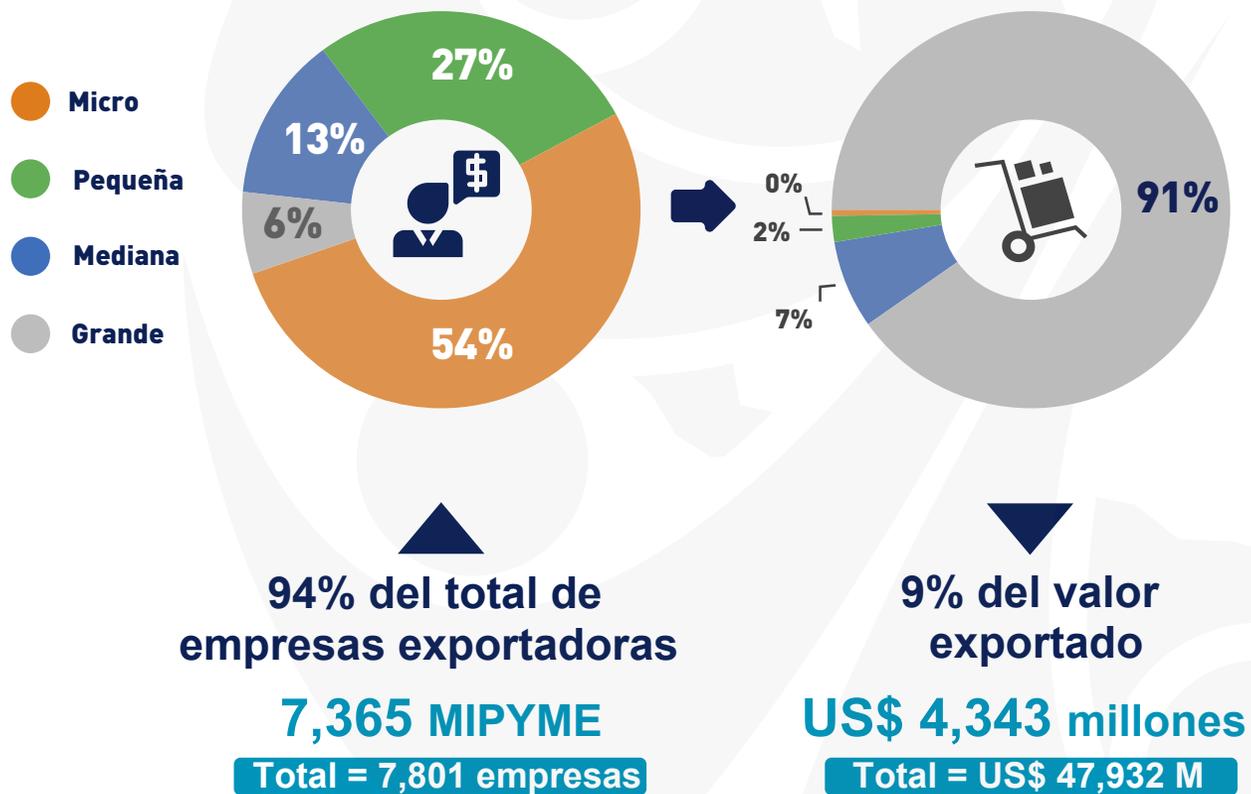
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



MiPYME al mundo

ESTRATEGIA 2019 - 2021

LA MIPYME EXPORTADORA 2018



35% MIPYME son consolidadas (2,586 empresas exportan continuamente en los últimos 5 años)

7 Regiones concentran el 80% del valor exportado por las MIPYME

Lima, Piura, Ica, Callao, Arequipa, Puno y La Libertad.

Principales sectores

	# empresas	US\$ millones
 Metal mecánico	2,237	351
 Agropecuario	2,090	1,970
 Químico	1,738	443
 Textil	1,725	452

ESTRATEGIA MiPYME AL MUNDO

OBJETIVOS

- Impulsar la competitividad e internacionalización de las MiPYME, a través de servicios articulados para el desarrollo de sus capacidades exportadoras, y el acceso a mecanismos de financiamiento y posicionamiento en los mercados.
- Apuntalar el aprovechamiento por parte de las MiPYME de las oportunidades comerciales derivadas de la integración del Perú a los mercados internacionales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumento de exportaciones e internacionalización de las MiPYME
- Lograr la sostenibilidad exportadora de las MiPYME
- Ampliar la base exportadora

COMPONENTES



DESARROLLO EXPORTADOR

Fortalecer las capacidades exportadoras de la MIPYME

■ Apoyar el cumplimiento de estándares internacionales

- Capacitación a 500 empresas de agro, manufactura y servicios sobre estándares internacionales.
- Programas de Innóvate Perú para el co-financiamiento de certificación de estándares internacionales.

■ Capacitar a las MIPYME en materia de comercio exterior

- Potenciamiento y difusión del Aula Virtual de PROMPERÚ.

■ Proveer servicios de desarrollo productivo - exportador articulados

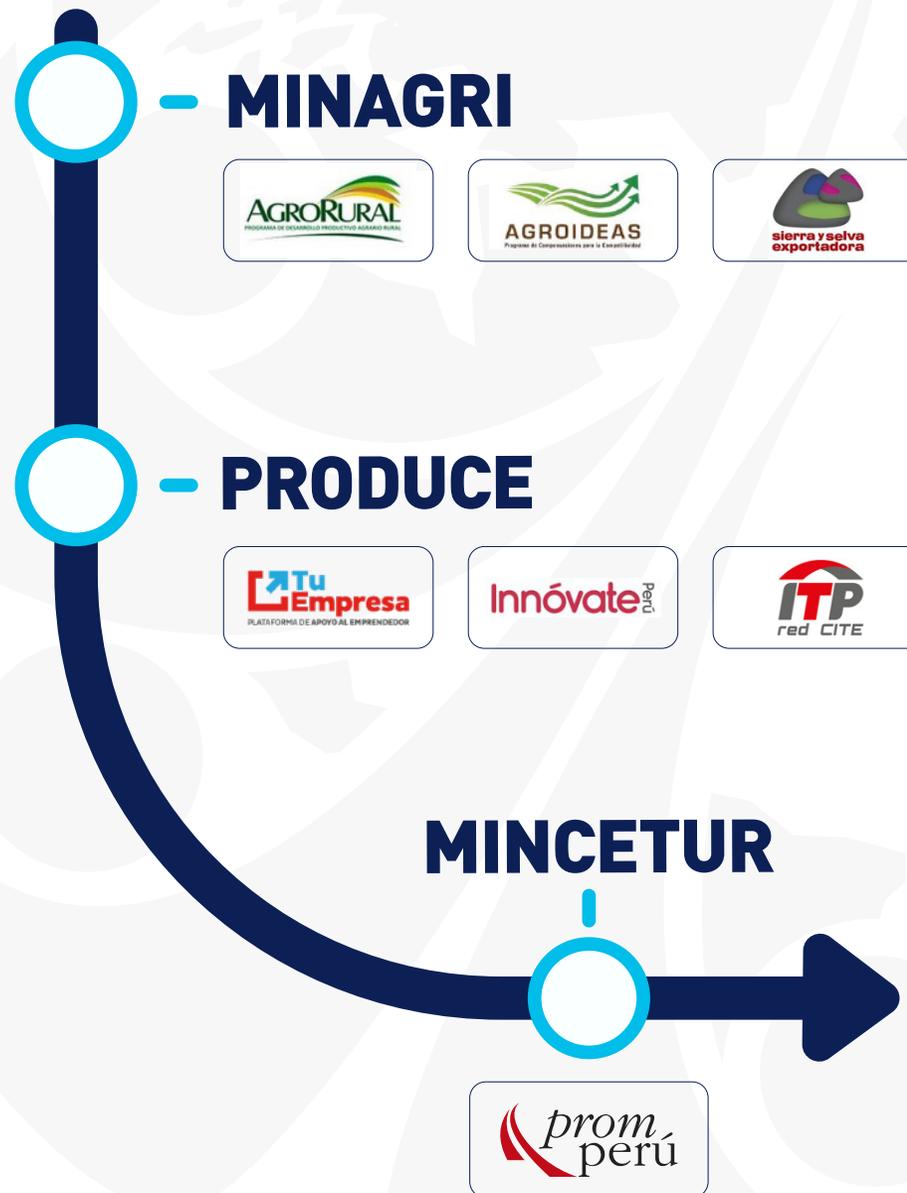
- Plataforma de servicios articulados de MINAGRI, PRODUCE Y MINCETUR
- Desarrollo de rutas especializadas (Trucha, chocolate y servicios).

DESARROLLO
EXPORTADOR

RUTA PRODUCTIVA EXPORTADORA

Oferta de servicios articulados de desarrollo productivo exportador para la MIPYME (MINAGRI, PRODUCE Y MINCETUR y sus organismos adscritos)

Plataforma Digital + Piloto con 120 empresas agroindustriales de Junín y Piura al 2021

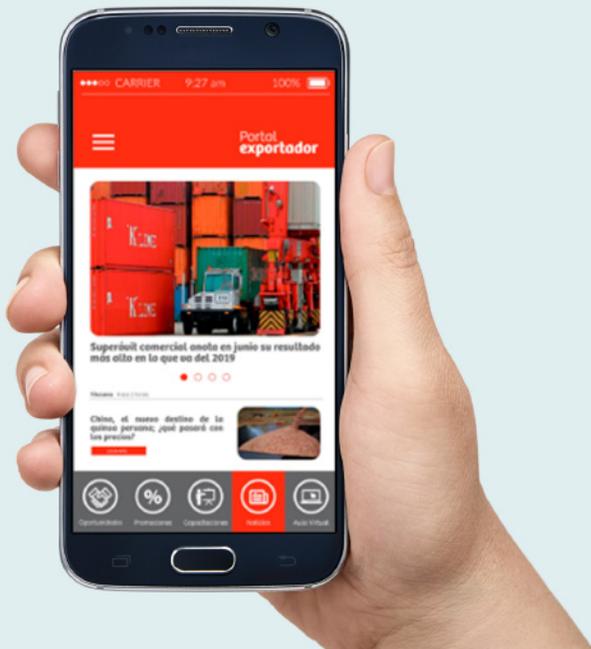
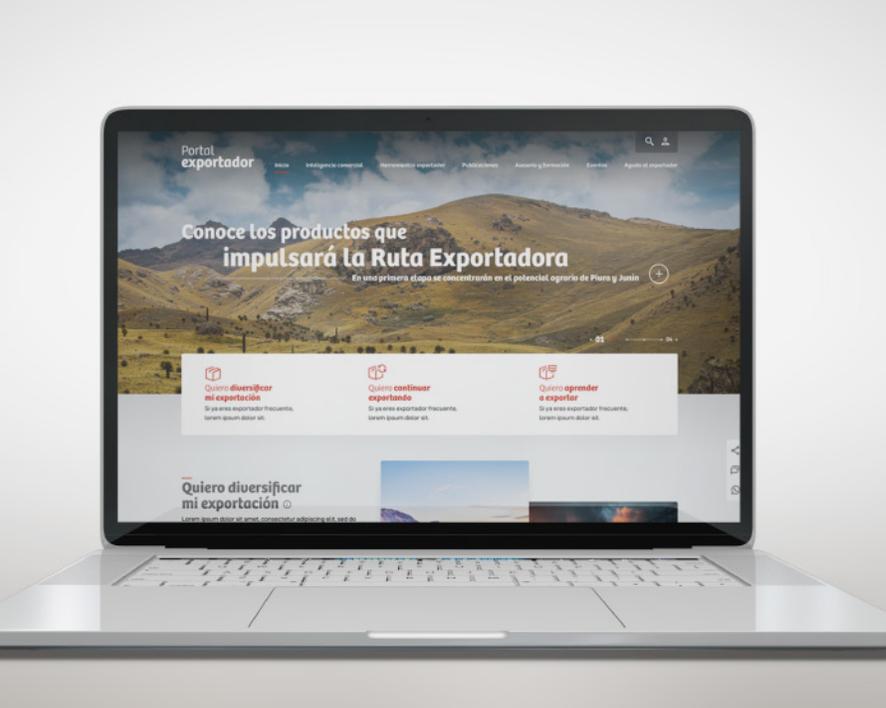




INTERNACIONALIZACIÓN

Acercar a la MIPYME al mercado internacional

- **Promover la internacionalización de las MIPYME a través del e-Commerce.**
 - Plataforma B2B a través de la VUCE y mayor participación de MIPYME en programa e-Commerce de Promperú (500 MIPYME beneficiarias en 2021).
 - Posicionamiento de productos en principales plataformas de e-Commerce (Amazon, Alibaba, Ebay).
- **Apoyar la participación de las MIPYME en actividades de promoción comercial nacionales e internacionales**
 - Plataformas macro-regionales (Expo Perú de los Andes 2020, Expo Amazónica, Expo Perú Norte y Sur Exporta), plataformas nacionales (Perú Natura, Perú Service Summit, Perú Moda, Industria Perú); y plataformas LATAM (Alianza del Pacífico, CAN, ExpoALADI).
- **Desarrollar y posicionar marcas sectoriales para los productos y servicios peruanos.**
 - Nuevas marcas sectoriales para manufacturas y servicios empresariales.
- **Proveer información y servicios de comercio exterior para las MIPYME en un único portal.**
 - Portal exportador con toda la información y acceso a servicios de comercio exterior para las MIPYME.



INTERNACIONALIZACIÓN

Acercar a la MIPYME al mercado internacional



MiPYME
al mundo

FACILITACIÓN

Mejorar la competitividad
exportadora de la MIPYME

■ Programa de reducción de costos logísticos

- Capacitación y certificación en Buenas Prácticas Logísticas.
- Observatorio logístico, Port Community System, E-PYMEX (VUCE 2.0)
- 2019 – Piloto: quinua en Ayacucho; 2020 – Piloto región del Norte; 2021 – Piloto región Sur.

■ Mejorar acceso de MIPYME a financiamiento para el comercio exterior

- Aumentar la cobertura del programa SEPYMEX (fondo CRECER)
- Colocar +US\$ 17 millones al año en crédito para PYME exportadoras a través de Cajas Municipales (Crédito PYMEX)

■ Mejorar el acceso de las MIPYME a financiamiento para iniciativas de internacionalización

- Nueva versión del PAI – Fondo S/. 50 millones y nueva modalidad para potenciales exportadores

FACILITACIÓN

Mejorar la competitividad
exportadora de la MIPYME



Programa de Apoyo a la Internacionalización

200 empresas al 2019
(S/. 25 millones)

**NUEVO
FONDO**

**S/. 50 millones
400 MIPYME**

DESCENTRALIZACIÓN

MIPYME de todas las regiones integradas a comercio internacional

■ Implementación de los 24 PERX

- 24 Agendas de trabajo MINCETUR - GORE para implementar acciones de comercio exterior
- 40% de avance de implementación de PERX al 2021.

■ Programa de capacitaciones de comercio exterior descentralizado

- 800 MiPYME con potencial exportador capacitadas en regiones

■ Oficinas descentralizadas de Promperú en regiones

- PROMPERU con presencia descentralizada en 11 regiones



MiPYME
al mundo

DESCENTRALIZACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES REGIONALES DE EXPORTACIÓN

24 Agendas de trabajo MINCETUR – GORE

908 acciones para mejorar la competitividad exportadora

30% de acciones del sector Comercio Exterior

Objetivo: ampliar la base de MIPYME exportadoras.





MiPYME al mundo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo